

# Besseres Management

## Mehr Führungskompetenz durch Coaching

Führungskompetenz ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor in einem Pflegedienst. Durch Leitung coaching wird die Führungskompetenz gestärkt und weiterentwickelt.

### Ausgangssituation:

Die Führungsverantwortung für Leitungskräfte in der ambulanten Pflege ist anspruchsvoll: in der ambulanten Pflege kompetent zu leiten heißt, die Mitarbeiter im Außendienst in ihrer Eigenverantwortung zu stärken und zugleich eine hohe Kooperation der Kollegen zu fördern. Nur so können die Pflegeleistung und die Wirtschaftlichkeit wirklich stimmen. Leitungskräfte in Pflegediensten müssen Verhandlungen mit Kooperationspartnern, Krankenkassen etc. managen und zu guter letzt, ein effektives Selbstmanagement betreiben, um nicht im operativen Geschäft „unterzugehen“ oder im Burnout zu landen. Über all diesen Themen steht die Gestaltung der Betriebsstruktur als strategische Aufgabe der Leitung.

### Lösung:

Im Coaching finden Führungskräfte beratende Unterstützung, um diese Herausforderungen zu meistern. Coaching ist eine Beratungsform, die die Reflektion und die praktische Weiterentwicklung beruflicher Fähigkeiten in den Mittelpunkt stellt. Neben den klassischen Leitungsthemen sind typische Themen im Coaching in Pflegediensten:

- Delegation und Kontrolle der Pflegekräfte,
- Balance zwischen Mitarbeitermotivation, Qualitätsmanagement und Wirtschaftlichkeitsanforderungen,
- Konfliktklärung/Kooperation zwischen Büromitarbeitern und Außendienst.

Coaching kann für die verschiedenen Leitungsebenen in einem Pflegedienst hilfreich sein, z. B.:

- die Geschäftsführung nimmt Umstrukturierungen vor und will einzelne Schritte strategisch planen,
- die PDL will sich in ihrer Leitungsrolle professionalisieren und mit ihrer „Sandwichposition“ besser umgehen,
- eine Krankenschwester, die aus der praktischen Pflege in die Leitungsrolle hineinwächst, will sich in ihrem Selbstverständnis als Führungskraft stärken,
- die Geschäftsführung konstatiert eine hohe Mitarbeiterfluktuation und Teamkonflikte und will im Coaching den Führungsstil des gesamten Leitungsteams überdenken und eine neue Teamkultur entwickeln.

Wenn ein ambulanter Pflegedienst sich entscheidet, Coaching als Beratungsleistung einzukaufen, sind folgende Dinge zu beachten: Es sollte immer ein Vorgespräch mit der Geschäftsführung geben. Wenn eine PDL oder eine Einsatzleitung ein Coaching wahrnimmt, wird ein professioneller Berater immer die Auftragsklärung mit der Geschäftsführung vornehmen, damit das Coaching im Sinne der gesamten Betriebsführung verläuft. Im Erstgespräch werden die Ausgangslage, die Erwartungen und das Ziel des Coachings besprochen. Ein klarer, begrenzter Zeitrahmen wird vereinbart, an dessen Ende die Erreichung der gesetzten Ziele überprüft wird.

Wenn ein ambulanter Pflegedienst Coaching einkauft, sollte er auf eine passende Qualifikation des Beraters achten: eine solide Beratungsausbildung an einem anerkannten Fortbildungsinstitut und Beratungserfahrungen in der Pflegebranche.

Die Rubrik wird betreut von:



**Tamara Constable,**  
Geschäftsführerin der PMG GmbH.  
[www.pmg-pflege.de](http://www.pmg-pflege.de)



**Sabine Sudhoff,**  
Personalberatung Sudhoff & Dörfler GbR  
[www.pb-personalberatung.de](http://www.pb-personalberatung.de)

## Impressum

Häusliche Pflege  
Organisieren – Betreuen –  
Kompetent beraten

**VINCENZT.NET**

Internet-Adresse: <http://www.vincenz.net>

### Redaktion

Stefan Neumann (Chefredakteur),  
☎ (05 11) 99 10-1 07,  
Fax (05 11) 99 10-1 96,  
E-Mail: [stefan.neumann@vincenz.net](mailto:stefan.neumann@vincenz.net),  
Darren Klingbeil-Baksi (v.i.S.d.P.),  
☎ (05 11) 99 10-1 30, E-Mail:  
[darren.klingbeil@vincenz.net](mailto:darren.klingbeil@vincenz.net),  
Sonja Thielemann, (Redaktionsassistentin)  
☎ (05 11) 99 10-1 35,  
E-Mail: [sonja.thielemann@vincenz.net](mailto:sonja.thielemann@vincenz.net)

### Herstellung

Leitung: Andrea Hübener-Fietje,  
Layout: Susanne Israel

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Die Einholung des Abdruckrechtes für dem Verlag eingesandte Fotos obliegt dem Einsender. Überarbeitungen und Kürzungen eingesandter Beiträge liegen im Ermessen der Redaktion.

### Anzeigen

Anzeigenleitung:  
Dr. Thomas Veitschegger, Hannover,  
☎ (05 11) 99 10-1 55,  
E-Mail: [thomas.veitschegger@vincenz.net](mailto:thomas.veitschegger@vincenz.net),  
Disposition: Martina Sußmuth, Hannover,  
☎ (05 11) 99 10-1 51, Fax (05 11) 99 10-1 59,  
E-Mail: [martina.suessmuth@vincenz.net](mailto:martina.suessmuth@vincenz.net)  
Anzeigenschluss ist der 7., für Rubrikanzeigen der 10. des Vormonats.  
Gültige Anzeigenpreisliste: Nr. 15

### Vertrieb

Dirk Gödeke, Hannover, ☎ (05 11) 99 10-0 20, Fax (05 11) 99 10-0 29  
E-Mail: [dirk.goedeke@vincenz.net](mailto:dirk.goedeke@vincenz.net)

Die monatlich erscheinende Zeitschrift kostet bei Vorauszahlung im Jahresvorzugspreis seit 1. 1. 2006 inklusive Versand im Inland 78,- €, im Ausland 82,- €, anteilige Rückerstattung bei vorzeitiger Abbestellung. Schüler und Studenten erhalten gegen jährliche Vorlage eines Studiennachweises 20 % Nachlass auf das Abobrutto. Einzelheft 15,50 €, zuzüglich Versandkosten. Die Abonnementgebühren sind jährlich im Voraus bei Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar; kürzere Rechnungszeiträume bedingen einen Bearbeitungszuschlag von 2,56 € pro Rechnungslegung. Häusliche Pflege plus Rechtsdepesche: Inland 147 € (Studenten 115 €) inkl. MwSt und Versand. Bezugszeitraum Kombi-Abo: jeweils 12 Monate, Kündigung möglich bis sechs Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres. Bei höherer Gewalt keine Lieferungs-pflicht. Gerichtsstand und Erfüllungsort: Hannover.

### Verlag

Vincenz Network, Schiffgraben 43,  
30175 Hannover, ☎ (05 11) 99 10-0 00,  
Fax (05 11) 99 10-1 96  
Postbank Hannover (BLZ 250 100 30)  
Konto 123-305, USt-Id.-Nr. DE 115699823  
Verlagsleitung: Holger Göpel,  
☎ (05 11) 99 10-1 02,  
E-Mail: [holger.goepel@vincenz.net](mailto:holger.goepel@vincenz.net)

### Druck

BWH GmbH  
Auf chlorfrei gebleichtem Papier.  
© Vincenz Network GmbH & Co. KG  
ISSN 0935-8234  
11/2006  
Druckauflage  
III. Quartal 2006  
7.027 Exemplare

